



扎染非遗文创产品设计与未来发展市场浅析

卢震华 原喜玲 修智英 吉林建筑大学

摘要: 1500年前的黄河流域,就有了绣娘用扎染的方式方法去制作布衣。绣娘所有的精力与技法,都在布匹之上绽放。时至今日,扎染历经唐时风、宋时雨,延续了它千年的美丽,为了继续延续我国优秀传统文化工艺,传承扎染非遗文化,探究扎染文创产品的古代与现代结合创新设计与贴合市场未来发展趋势变得尤为重要。

关键词: 扎染艺术; 文创产品开发; 未来发展趋势

从古至今扎染文化不断地发展,为了传承扎染艺术价值,探究扎染文创产品的古代与现代结合创新设计与贴合市场未来发展趋势变得尤为重要。任何艺术工艺都要求它有效果,有益于国计民生。当代的扎染文创设计产品学习中国传统文化掌握我国古代管理心理思想的精华,必然是有助于扎染文创产品设计与传承创与新管理实践。本文将由此展开关于探究扎染文创产品的古代与现代结合创新设计与贴合市场未来发展趋势等方面进行思考,若有言行不妥,仅代表个人见解。

一、扎染文创产品创新设计

(一) 扎染创作形式分析

扎染技术三人金属的工艺与魅力担任工艺主要分为杂花和染色。早在东晋时期扎结防染的绞缬绸就已经大规模的进行生产销售,当时的绞缬制作的产品,有很多较为简单的小簇花样,如蝴蝶、蜡梅、海棠等;也有整幅的图案花样。在南北朝时,扎染产品就会被广泛的用于妇女穿的服饰上,在宫廷更是广泛流行花纹图样精致的绞缬绸,而“青碧缬衣裙”成为象征着唐代时尚的最为基本的式样。北宋时期,绞缬产品在中原和北方地区大范围的进行流传。经过数百年的工艺制作演变,扎染工艺的防染手段已有几十种,染色也从一种颜色变成多种颜色的多次浸染工艺。在元代时期,绞缬又得到了进一步的发展,在绞缬中比较有名的就是要数四川生产的“蜀缬”,扎染工艺纹样具有从中心向四周成辐射状的散开式工艺效果,扎染纹样的活泼有趣与丝绸面料的飘逸柔顺相辅相成,它可以根据需要设计,制成我们日常生活中的工艺品如壁挂、被面、壁画、桌罩、衣物等,成品风格迥异。现在的现代设计师将自己对中国传统文化的理解通过自主创新的方式设计出了很多生动有趣的作品。有很多产品都蕴含了地域文化,民俗特色,民族文化,地域特征。充分的展现了中华传统宗教,文化,历史,文化等精神层面的内

容与现代科技文化相结合的产品特点,形式多样,风格多变。

(二) 工艺创新设计

一个文创产业的先行者,专注于当代艺术品文化灵魂传递,以文化为切入点。设计师们的扎染文创产品具有双重的质量标准及产品的外在质量和内在质量,文章产品属于人类较高层次的精神需要,需求弹性较大。通过搭建官网,官微旅游app,线下商店,线上商店,入驻淘宝商城等DIY让游客亲自动手发挥创意,满足个性化更重要的事。使游客个体产生差异赋予了商品的独特性。还有很多种结合方式,比如与数码科技相结合,为了能够将包含中国优秀传统文化的扎染工艺与纺织服装数码印花技术相结合,并根据扎染相应的特性设计出与其相配的现代数码印花图案。分析现阶段扎染与数码印花的优缺点与结合必要性,剖析将两者组合运用的工艺方式的意义与发展前景。将数码印花与传统的扎染工艺创新组合运用于服饰,家纺与面料上。这种组合在一定程度上打开全新审美市场,并推动数码印花与传统扎染工艺发展。与服饰相结合,从现代扎染工艺和服装面料的创新设计入手,扎染文创产品以崭新的材质创新、工艺创新与载体创新,将扎染技艺融入生活中的点点滴滴慢慢的融入人们生活的各个方面。

二、市场发展价值与方向

(一) 产业市场分析

新的旅游业态风起云涌,先后出现旅游加科技旅游家,文旅旅游家,生态等概念旅游目的地跨界。扎染文创产品进一步传承以人为本和传承创新的理念进一步提高城乡扎染艺术规划装饰设计水平完善,优化功能提升文化品牌,打造城市文化品牌。按照平等准入,公平待遇的原则,我国出现了大量支持具有地方特色的产品和企业,国家重点扶持扎染专业化的创意和许多涉及中小企业并且积极培育设计,广告,民俗,多媒体,工作室等各种形式的扎染小微企业,对

符合条件的扎染中小微企业进行再次创新科技,项目立项,确定科研结果和奖励申请款,很多中合中小企业技术创新基金等方面国家都大量的进行支持,对扎染中小企业建立的各类关于扎染产品的研发机构,公共技术服务机构予以重点支持,积极推动扎染传统国有文化企业进程,深化改革,加快发展,鼓励省会刚体。用扎染行业的大企业实力积极的投资文创产品文化产业领域。扎染文化大量的为城市传统文化产业发展宣传注入新的活力。扎染创新产品在市场上收到人们的关注度和好感度也越来越大。

(二) 未来发展方向与传承

优先发展扎染文化创意文化旅游,扩大产品服务出口,在文化创意产业是结下深挖品牌开发扎染文创文化创意产业,主要包括广播影视动漫影像传媒视觉艺术,表演扎染制作过程艺术工艺与设计,扎染植物人与自然雕塑环境艺术,广告装潢服装设计和计算机。用扎染产业文化搭台,扎染小故事唱戏的形式进行广泛宣传,吸引人们的注意,使人们对扎染文创产品有更深的身临其境的文化理解与过程解析。现如今自媒体已经成为现代青年们更加青睐的首席传播工具,其提供的传播平台和舆论氛围都非常适合扎染民间艺术的品牌开发,宣传和推广。其次,强大的覆盖率与影响力渗透为民间艺术品牌的宣传也起到了很大的效果。积极的为扎染文创工艺提供了良好的传播平台,使扎染传媒推动社会经济乃至全球经济的发展,并提升自身的品牌价值。

三、结语

探究扎染文创产品的古代与现代结合创新设计与贴合市场未来发展趋势,是设计师们能更好发挥扎染文化的价值的必要前提,我们应该随着中国市场的不断变更针对性的发挥扎染文化的精神,使生态扎染与中国城市人群结合的更加紧密,不断传播健康扎染生态生活与创新性绿色生活。使更多人感受到扎染生态绿色健康生活的乐趣。

课题信息: 1. 该论文为吉林省科技厅《基于非物质文化遗产传承的吉林省旅游文创产品开发研究》部分成果项目号: 20190303128SF

2. 该论文为吉林省大学生创业实践项目:《“GNP”植物染文创设计公司》,项目号(201910191144)部分研究成果

作者简介: 卢震华(2000—),女,汉,山西太原人,本科在读,研究方向:视觉传达设计;

原喜玲(1999—),女,汉,山西晋城人,本科在读,研究方向:环境设计。