



# 广播电视编辑记者的创新能力的探讨

李铭纯 青岛市城阳区广播电视中心

**摘要:** 本文首先阐述了新媒体时代电视新闻编辑面临的问题,接着对新媒体时代电视新闻编辑创新工作的方法进行了探讨。

**关键词:** 广播电视台; 编辑记者; 创新

随着移动新媒体的发展,对电视新闻编辑提出了更高的要求。电视新闻编辑要与时俱进,加强学习,创新编辑形式和方法,最终提高电视新闻节目的收视率。因此,在新时期激烈的媒体市场竞争中,广播电视台记者需要不断提高创新能力,优化新闻节目,最大限度地满足受众需求,使广播电视台更好地适应时代发展。

## 一、新媒体时代电视新闻编辑面临的问题

### (一) 电视观众流失率较高

在互联网信息技术高度发达的当今社会,各种智能终端设备已经成为人们日常生活中不可或缺的物品。这些设备不仅可以起到交流的作用,还可以丰富人们获取信息的方式。新闻不再是电视媒体的专利。人们只需要简单地操作智能终端设备就可以获取新闻信息,因此电视等传统媒体的受众流失了很多。

### (二) 电视新闻内容较固定

在过去,作为媒体行业的领导者,广播电视台在观众心中扮演着重要的角色。在现代社会背景下,传统广播电视台对媒体市场的影响逐渐减弱,新媒体产业的发展正在远离传统媒体的生存空间,电视节目的传播不如新媒体的传播容易。在新媒体的背景下,电视节目的内容过于枯燥和严肃,无法满足观众的要求。在选择宣传材料和传播新闻时,一些电视记者并没有向观众展示所发生的一切。因此,这种节目很少令人鼓舞。

### (三) 新闻报道时效性不足

电视新闻往往有固定的播出时间。电视新闻编辑一旦把消息编好,就不能立即发布了。当工作效率太低时,通常会忽略热点。相反,新媒体在报道新闻时非常省时。此外,在新的媒体环境中,有许多伟大的独立媒体平台。不同的主体可以对同一事件产生不同的解释,为观众提供丰富而新鲜的内容。

## 二、新媒体时代电视新闻编辑创新工作的方法

### (一) 丰富广播电视新闻内容

新闻内容是发射机的核心,与发射机的定额直接相关。接收信息的方法有很多。要创新广播行业,就必须意识到新媒体的发

展。不同的听众对新闻的内容有不同的关注。为了满足广大广播听众的需求,可以采访不同行业的广播听众,有针对性地创建新闻内容。广播行业首先要明确自己的定位,确定播放哪些内容,然后知道如何利用新媒体技术的优势,及时获取相关信息。编辑还可以主动将信息传递给新的媒体代表。可以在不影响消息内容多样性的情况下提交真实案例,并专注于消息标题的发布。媒体多种多样,以吸引广大公众,使广播变得更好。

### (二) 注重实践,提升新闻敏感度

加强实践和提高公众认识是提高广播编辑在新电视节目中创新能力的主要途径之一。对新闻信息高度敏感,能够发现、识别、收集、整理、编辑超出常人的新闻信息,是编辑创新能力的重要表现。在实践中,编辑和记者应改变收集、组织和编辑新闻的方式,探索创新方法,例如将不同的多媒体技术应用于新闻编辑,扩大其工作范围,如根据广播电台的实际情况设计独特的新闻报道和制作个性化新闻节目。这需要编辑和记者们在实践中进行实验的勇气;另一方面,编辑和记者应考虑到各种采访技术的应用、创意和方法的编辑创新、舆论的心理社会分析以及新闻特别是社交网络新闻的敏感性。同时,必须科学地控制广播的内容和节奏,同时考虑到视频、文本和图像的组合。为了提高新闻的敏感度,最后建议电视台编辑注意细节,适当发现和挖掘国家大事、社会新闻或邻里小分歧等新闻。编辑们极为敏感。

### (三) 广播电视媒体创新节目策划

在经济高速发展的时代,人们的生活是艰辛的,对享受精神的追求也在增加。广播电视想引起注意,但必须不断有新节目。例如,编辑在选择素材时可以考虑以下方面:娱乐媒体、当代新闻、娱乐媒体等。这样,人们不仅可以了解当天发生的事件,还可以了解信息获取的情感放松和娱乐。通过使用传染文字,听众可以感受到新闻的语言魅力,加深了对广播电视节目的兴趣。在社交平台上,可以设置官方小额贷款,并在广播期间与观众互动。编辑和调整受众注释,以满足受众的需求和趋势,推动广播电视编辑

器的进一步发展。

### (四) 实现电视与新媒体的融合

“5G时代”越来越近,新媒体的势头今后还会进一步增强。传统电视新闻媒体需要快速发展,整合新媒体的优势和功能,开拓创新思路。一方面,电视新闻编辑在整合新媒体时要注重形式的整合,比如借鉴新媒体中新闻平台的互动功能,鼓励观众发表个人观点,搭建新闻输出者和接收者的沟通平台,让观众也能通过特定的形式参与电视新闻工作;另一方面,编辑也应注意在电视上整合内容:即在表达自己的观点时,要放下傲慢的态度,选择生动活泼的表达方式,以一种轻松的方式表达出本来就不那么严肃的东西。电视新闻编辑在编辑新闻时,如果能融入新媒体新潮的讲述方式,就能获得更好的创新效果。

## 三、结束语

新媒体时代,电视新闻编辑面临着各种问题,包括环境变化的影响和自身工作方法的不足。为了创新工作方式,使电视新闻再次成为公众喜爱的媒体,输出大众化的内容,电视新闻编辑应该研究新媒体的优势,努力创新思维和改变编排方式,不断提高专业素质,最终实现传统媒体和新兴媒体的融合。

## 参考文献

- [1] 徐晓赫. 探讨如何提升广播电视台编辑记者的创新能力的[J]. 新闻传播, 2019(12).
- [2] 陈梅萍. 新媒体时代电视台编辑记者创新能力的提升策略探讨[J]. 新闻研究导刊, 2019(09).
- [3] 黄熙. 广播电视编辑记者创新能力研究[J]. 西部广播电视, 2018(09).
- [4] 冉玲. 提高电视台编辑记者创新能力的策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2019(21).
- [5] 赵敏. 如何提高电视台编辑记者的创新能力的[J]. 新媒体研究, 2018(08).
- [6] 李倩. 解析地市广播电视台编辑记者的创新能力的[J]. 西部广播电视, 2018(22).