



企业社会责任与企业创新关系研究

白玉娇 重庆大学经济与工商管理学院

摘要：企业社会责任与创新是当今研究的热点问题，本文在已有理论的基础上，从理论方面阐述了企业社会责任与创新的内生性关系，鼓励企业通过创新来实现对利益相关者的社会责任，通过建立良好的社会责任形象来驱动创新，从而达到企业与利益相关者双赢。

关键词：社会责任；创新；内生关系

【DOI】 10.12273/j.issn.1005-9644.2021.12.226

一、引言

企业社会责任（CSR）思想自提出之日就是一个充满争议的话题。对企业是否应该承担社会责任的争论一直没有停止过。有一种观点认为企业对社会责任的承担属于低效率的行为，企业做好对股东负责任就可以，帮助其实现利益最大化即可，而额外的社会责任行为应当由政府来承担。另一观点则认为，企业通过对社会责任的承担可以让公司与顾客和其他金融机构之间建立良好的关系。

当前对企业社会责任和企业创新之间关系的文献大部分都是案例分析和实证分析，对企业社会责任与创新之间的相互作用机理没有进行阐述，也没有形成一个完整的理论分析框架。目前的大多数只是创新对企业社会责任或者社会责任对创新作用的研究，以上研究都局限于单向作用关系，对企业社会责任与企业创新之间的内在联系没有过多的进行研究。

因此本文的理论意义之一，是探究企业社会责任与企业创新是否存在理论与实证上的内生性。通过研究企业社会责任与研发投资的相互作用关系机制，有助于拓宽企业的研发创新渠道通过研究企业社会责任对研发投资的作用，探究是否可能通过企业自身良好的社会责任表现，与利益相关者建立紧密的联系，获得外部的知识和研发资源，从而有助于拓宽企业的研发创新渠道。是鼓励企业通过创新来实现对利益相关者的社会责任，通过建立良好的社会责任形象来驱动创新，有助于提高企业对自身社会责任表现的重视，使得企业在成本有限的条件下，可以有效地进行资源配置，达到一种企业与利益相关者共赢的局面。

二、理论分析

（一）企业创新促进企业社会责任

企业的创新有如下两点特征。第一，研发投入产生的创新能提高企业的财务绩效，这有利于增加政府税收、提高企业员工薪酬和福利水平。第二，企业创新产生的新产

品、技术和服务等，是消费者提高生活质量的源泉。特别是高新技术行业，包括汽车、信息通讯、医疗生物、新材料、电子设备等行业，其创新驱动企业发展的特征较为明显。根据创新的以上两点特征可知，创新能有效增进利益相关者利益。结合企业社会责任的定义可得，研发投入有助于企业履行社会责任。

相关的案例表明企业可以通过研发投入来促进自身的社会责任。比如宝马公司通过企业对创新推动可持续发展的研究制定社会责任战略，企业自从2013年开始每年都举办“可持续发展与企业社会责任论坛”，与社会各界的专家学者、媒体和车主进行对话，大家一起以技术创新角度让企业的社会责任更好的实现进行探讨，让企业可以与社会更好的实现可持续发展。当前宝马沈阳工厂生产设备和技术是世界最先进的，通过这些让汽车能耗和排放量都得到降低2015年1-10月，宝马公司在华累积销售38.4万辆，比去年同期增长2.3%，宝马集团在过去五年时间里对沈阳地区的业务发展和项目研发的投入已经超过20亿欧元。2015年宝马集团大中华区总裁康思远表示，宝马公司在履行自身社会责任方面秉承了创新的理念，开展了一系列创新的社会责任实践，着力解决社会问题。宝马公司通过举办论坛讨论的方式与利益相关者进行互动，并用实际研发创新的产品向利益相关者释放信号，一定程度上消除了企业与利益相关者之间的信息不对称。基于上述观点本文认为企业创新对企业社会责任有正向影响

（二）企业社会责任驱动创新

对于企业履行社会责任而言，这属于一种投资行为，企业为了实现这种投资，一种有效方法就是让自身的产品、技术或服务，带有CSR属性或特征。例如上文提到的新能源汽车、节能减排电器等。企业为了让产品获得这种特征，就需要加大自身的研发力度，这说明企业社会责任对企业研发投入有推动的作用。

另一方面，从利益相关者角度看，良好的企业社会责任帮助企业培养了与利益相关者的关系，这有助于企业获得利益相关者的知识、意见，同样促进了企业的研发投资。

企业通过对社会责任的履行有助于与外部利益之间能够建立起优质的互动关系。

因而通过外部利益相关者对市场需求的反馈、研发资源以及外部知识的提供，可以驱动企业进行研发投入。基于以上的分析与讨论，本文认为企业社会责任对企业创新有正向影响

（三）企业社会责任与创新具有内生关系

通过以上的分析可以认为企业社会责任与研发投入之间有着相互促进的作用，也是因果关系的体现，从以上企业社会责任与研发投入内生关系的作用机理中可以看到，企业社会责任与研发投入之间的关系不仅仅只是一方影响另外一方，企业通过创新让企业的社会责任得到提高，随着企业社会责任的提高，企业的创新有会上升的一个不断循环往复的过程，其结果是不管企业责任还是创新哪一方的提高都会带来两者共同的提高。企业社会责任与研发投入具有内生的正向关系

三、结语

文在已有理论的基础上，从理论方面阐述了企业社会责任与创新的内生性关系，鼓励企业通过创新来实现对利益相关者的社会责任，通过建立良好的社会责任形象来驱动创新，从而达到企业与利益相关者双赢。

参考文献

[1] 张兆国, 梁志钢, 尹开国. 利益相关者视角下企业社会责任问题研究[J]. 中国软科学, 2014(2): 139-146.

[2] 苏萍. 企业社会责任、创新和财务绩效[J]. 北京工商大学学报(社会科学版), 2010, 25(2): 63-67.

[3] 站杰, 买生. 企业社会责任、创新能力与国际化战略——高管薪酬激励的调节作用[J]. 管理评论, 2019(3): 193-202.