



探究新时代工商管理对经济发展的促进作用

张志海 巨野县麒麟镇人民政府

摘要：工商管理对于我国的经济发展能够起到非常重要的促进作用，不但可以让市场主体变得更加规范，同时对市场也可以形成有效的监督，让市场当中的体系能够变得更加完善。不仅如此，还可以健全机制，特别是强化法律监督的机制。让改革得以推进，使我国的经济变得更加稳定。在这样的环境下，工商管理对于市场和企业的管理也会具有积极的促进作用。基于此，文章讨论了工商管理对我国经济发展带来的促进作用。以供相关工作人员参考。

关键词：新时代；工商管理；经济发展；促进作用

【DOI】 10.12273/j.issn.1005-9644.2021.28.010

目前，有关工作人员更加注重讨论工商管理对经济发展有可能会造成的影响，而且理论的成果是非常丰富的，通过这样的方式，可以进一步地完善工商管理，并且对经济发展起到更加正向的积极的作用。当然，也有很多讨论是比较片面的，对问题的认知也不够清楚，因此，有关工作人员要能够结合文献阅读以及实践调研，更加全面的讨论工商管理对经济发展有可能会带来的促进作用。

一、稳定市场局面，推动经济稳定发展

工商管理与经济建设之间密切的关系决定了，经济发展依赖于良好的工商管理方法，也可以说工商管理与经济建设之间是相辅相成，相互促进的关系。因为，在市场经济当中，有了商品，有了交易才能够有市场发展。而从当前我国市场经济的发展情况来看，市场的经营范围正在不断地扩大，市场经济制度正在不断地完善与强化当中，这对于工商管理工作的开展创造了非常好的条件。工商管理的主要职能是对我国的市场经济进行规范，以此来保证我国市场经济的稳定运行，对市场经济的交易情况进行监督与管理，规范市场经济秩序，而这些为工商管理体系的完善提供了十分好的环境。工商管理职能是随着企业市场经济的变化而不断调整的，这不仅符合当前我国经济发展的趋势，对我国经济的长效性发展，对于管理者思维的活跃，管理者创新精神的培养等均发挥了十分重要的作用，也对我国的市场经济发展趋势进行了深入地了解。

二、工商管理强化了对市场的有效监管

工商行政管理部门在对市场行为进行规范的过程当中，要能够及时强化其监督管理

的作用。可以通过商标注册管理的机制，来有效的协调以及监管企业的竞争，使市场主体的各个不同的经营活动或是交易的活动，都可以和市场规模相一致，促使市场主体拥有一个更加优质，并且持续良好的市场环境，以及公平公正的竞争环境，让工商行政的管理部门能够在进行市场监督管理的过程当中，发挥更大的价值。

首先，要加强对企业商标权的保护。商标是某一种商品，也是非常重要的标志。目前，市场竞争非常激烈，因此商标权作用也极其重要，是企业极为典型的象征，在企业发展的时候，其地位是毋庸置疑的。因此，企业的商标是不是可以得到有效保护，和企业生存发展都有直接关系，也正是企业经济是不是可以获得发展最为重要的保障之一。全面对企业商标权进行保护，可以打击仿冒等相关行为，并且维护市场秩序，使国民经济获得平稳和正常的发展。

其次，要大力实施反不正当竞争以及反垄断的监管，对市场竞争过程当中所产生的垄断现象，以及不正当竞争现象，比如对某种商品恶意收购或是恶意进行价格战，使价格过高或过低，这些都会直接影响社会的市场经济秩序，对这些行为必须进行严格的监管。通过这种办法，可以让我国市场的环境，变得更加适合公平的竞争。

最后，就是要完善将信用等级以及行业风险当作基础的行业分类监管体系。以信用等级以及行业风险当作基础，来进行的行业分类监管，可以让监管体系变得非常精细，也可以使其变得更加有效。只有真正的有的放矢，才能够使对各行业的监管变得非常具有针对性，从而促使我国的国民经济获得健康以及稳定的运行。

三、工商管理促进了各类市场体系的建立和完善

工商行政管理部门可以通过有效的利用其自身职能来培育市场主体。同时对市场主体进行严格的监管，让市场可以在公平公正的情况下，不断地发展，使其更加壮大，让各类市场体系的建设也变得更加完善。市场在经济运行的过程当中，是作为枢纽而存在的，市场体系的建设以及完善，对经济发展有可能会产生极大的推动作用。这主要体现在以下几个方面。

首先，对我国宏观调控政策的实施可以起到一定的促进作用。在社会经济活动交易的过程当中，市场是极为重要的场所，经济行为的产生，都必须要通过交易市场来进行，国家如果想要对市场经济进行宏观调控，就必须要及时通过市场进行传导和实施。不难发现，只有市场才能够真正地将宏观主体以及微观活动相互连接起来，作为一种典型的中介而存在。国家如果想要进行宏观市场的调控，就必须要通过利用一些更加行之有效经济手段，来调节货品的供应和需求，而且在这样的过程当中，可以通过调整价格而形成某些特定的机制，从而正确的引导以及调节整个市场生产的经营方向。

其次，就是要促进经济资源可以获得合理有效的配置。市场的经济体系建立以及完善，对市场经济所产生的影响，最为重要的就是可以优先合理配置资源，并且充分的发挥资源作用。通过这样的方式，可以比较有效地防止出现资源浪费的现象。而这也是可以保障我国经济可持续发展最为重要的一条措施。通过市场的调节，以价格为基础来进行市场整顿，可以让一些较为稀缺的经济资源逐渐流向相对效率更高的经济部门，从而

作者简介：张志海（1989—），男，汉族，山东嘉祥县人，大学本科毕业，中级经济师（工商管理专业）职称，研究方向：工商管理与公共管理。



促使我国整体经济效益可以获得一定的提高,提高经济运行效率,让我国的国民经济获得更加健康并且稳定的发展。

四、促进市场经济的可持续性发展

工商管理不仅具有市场监督,消费者权益保护的作用,在推动市场经济可持续性发展等方面也发挥了非常重要的作用。从当前我国整体的市场经济情况来看,市场经济体系正在不断地完善当中,市场竞争压力与风险虽然在提升,但是工商管理的高效应用,对提升企业抵御外界风险的提升,提升企业自身的风险防范意识,促进企业的健康、持续性发展等具有非常重要的意义。此外,我国调监控市场方式最主要的是相关政策与法规的落实,宏观调控的实施为企业的经济建设创造了非常好的市场环境,为企业经济更好地发展,维护市场经济秩序等进行了规范。而经济全球化的逐渐深入,我国市场经济也随着国际市场的变化而变化,也为我国市场经济的发展提供了非常有利的契机,工商管理的优势越来越明显,强化管理对于保证我国市场经济的可持续性发展将有十分重要的推动作用。

五、落地决策,推进改革

工商管理可以充分地使政府的决策落地,从而让决策执行力有所提高,并且使效

果更加明显。面对变化变得更大的市场发展,以及经济态势,政府需要结合实际情况相互结合起来出台政策,促使我国的市场经济获得更加平稳的发展,而工商管理部就是决策落实者,通过宣传等各种不同的方式,给企业等相关的市场参与主体提供政策解读以及咨询,使市场的主体可以充分地了解并且执行政府的决策,从而促使政府决策能够落地。

六、工商管理稳定我国的经济

工商管理对我国的经济的发展能够起到非常重要的促进作用,是我国经济发展的基础。在企业的发展以及运行的过程当中,通过工商管理可以让企业的发展更具有科学性,而在工商管理的相关部门进行监管的时候,也要和执法部门以及企业相互之间结合起来,进行更加有效的引导以及监督。要让管理情境变得更加创新,同时也要促使管理理念变得更加幸运,让各项管理都可以利用更加科学的工作方式展开。优化工商管理方面的服务理念以及服务机制可以帮助市场经济获得更加科学的发展,同时也可以帮助市场进行调节以及引导,不但可以促使我国的经济的发展变得更加科学,同时也可以对市场经济进行调节,让我国的经济得到更加长远的发展。企业在生产以及运行的过程当

中,要能够借助经济的发展进行管理方面的完善及推进。工商管理可以让企业的运行管理变得更加科学,同时也可以让管理的有效性增强。通过这样的方式可以提升经济运行管理过程当中的科学性,对于我国的经济发展能够起到积极的促进作用。企业在实际进行生产和运行的过程当中,要充分结合我国的经济大环境获得发展,而工商管理部也要让经济运行变得更加稳定,给我国的经济运行做好更加全面的保障工作,让企业能够拥有更优质的经营氛围。

七、结语

综上所述,我国的市场经济在持续稳定的发展,而企业必须要对工商管理重视起来,通过工商管理的职能,维护市场经济秩序,让市场经济始终稳定。促使我国企业和各方面的经济发展事业,可以在这样的环境中稳步前进,从而带来更多的经济效益。

参考文献

- [1] 闫英乔. 试论新时代工商管理对经济发展的促进作用[J]. 现代经济信息, 2019(12): 91.
- [2] 韩丽楠. 基于新时代工商管理对经济发展的促进作用研究[J]. 新金融世界, 2019(1): 9-10.

上接(第17页)

全域旅游”,立足现状,整合绿色、古色、红色旅游资源,实施精品带动战略,大力推进金果世界旅游集聚区、海木源旅游景区建设,引进市场主体对莒洲岛进行开发建设,打造百里赣江风光带、青铜文旅产业园,积极实施黎山(玉华山)风景区、黄泥埠(上寨)旅游景区、七琴燥石风景旅游区、沂江河水东湾、大洲水库等旅游开发项目,全力把旅游业培育成为新干县经济发展新的增长点;四要着力发展特色文化产业。要立足于“青铜文化”“剪纸文化”和“红色文化”,以创新文化品牌、培育文化产业新增长点为重点,按照经济效益与社会效益相结合的产业化发展要求,通过文化旅游联动、文化园区推动、文化品牌带动,着力发展青铜文化产业、剪纸文化产业和红色文化产业等三大产业,努力促进文化资源优势转换为市场经济优势。

2. 加大扶持力度,培育壮大支柱产业。针对规上服务业企业整体规模偏小的问题,一方面,各行业主管部门要完善落实重

点企业联系、走访、监测制度,做好对企业的跟踪服务工作,帮助协调解决企业发展中遇到的困难。对资产上规模、利税上水平,从业人员多、发展潜力大的服务业企业,要在政策资金、政策鼓励、税费优惠等方面给予扶持,积极引导企业建立品牌化、规模化、连锁化的经营模式,鼓励企业做大做强,不断提高企业市场竞争力,大力提升企业发展空间;另一方面,引导企业自身加强内部管理,提高科技含量。企业要根据自身特点,建立健全各项规章制度,加强企业内部管理,严格控制营业成本、管理费和财务费用支出。要注重科技人才的引进和培养,提高企业的科技含量和服务质量,充分调动科技人才和管理人员创业、创新的积极性,提高生产效率,使企业经营效益得到稳步提高。

3. 加大投资力度,促进服务业健康发展。加大投入力度是加快服务业发展的必要条件。首先,要充分运用市场机制,增强政府投资的引导作用和启动效益,拓宽投融资

渠道,逐步形成以政府投入为引导、企业投入为主体、多种所有制经济共同参与的多元化投融资体制,为服务业的快速发展提供可靠的资金支持。其次,要结合服务业的产业特征、发展优势和发展潜力,优化服务业发展规划布局,加强服务业项目储备库建设工作,加大服务业招商引资力度,引导各类投资主体加大对新兴服务业的投入力度,全力构建“覆盖面广、带动力强、就业率高”的现代化服务业体系。

参考文献

- [1] 周炫. 渭南市房地产发展现状及政策建议[J]. 中国市场, 2021(5).
- [2] 封毅. 山西省产业结构转型中的经济发展现状和对策研究[J]. 经济师, 2021(3).
- [3] 刘晓青, 刘阳. 江西电子信息产业发展现状及对策研究[J]. 中国国情国力, 2021(5).
- [4] 胡荣荣, 梅蕾. 健康服务业发展的国内外研究综述及展望[J]. 中国集体经济, 2021(5).